

## Guide 6

# Opret din første trafikcampagne

### Kom i gang:

1. Åbn menuen (de 9 prikker) i din Business Manager og gå til **Annonceadministrator**.
2. Tryk på **Opret**.

### Kampagneniveau

3. Først skal du angive din målsætning. I dette eksempel vælger vi **Trafik** til website. Har du ikke et website, skal du vælge en anden målsætning, der matcher dit mål.

[Opret en ny kampagne](#) ×

---

Vælg en kampagnemålsætning  
[Læs mere](#)

Kendskab	Overvejelse	Konvertering
<input type="radio"/> Kendskab til brand	<input checked="" type="radio"/> Trafik	<input type="radio"/> Konverteringer
<input type="radio"/> Rækkevidde	<input type="radio"/> Interaktion	<input type="radio"/> Salg fra katalog
	<input type="radio"/> Installation af app	<input type="radio"/> Forretningstrafik
	<input type="radio"/> Videovisninger	
	<input type="radio"/> Leadgenerering	
	<input type="radio"/> Beskeder	

4. Dernæst skal du **navngive din kampagne, annoncesæt og første annonce**. Du kan vælge at gøre det nu eller vente til senere i oprettelsesprocessen.



## Trafik

Send folk til en destination, såsom et website, en app, Facebook-begivenhed eller Messenger-samtale. [Læs mere](#)

Navngiv din kampagne • Valgfrit ^

**Kampagne**  
Inkluderer kampagnemålsætningen og budgetoptimering.

Navngiv denne kampagne

**Annoncesæt**  
Fastsætter målgruppe, placeringer, tidsplan og forbrug.

Opret annonce... ▼ Navngiv dette annoncesæt

**Annonce**  
Indeholder alle annonceindholdsindstillinger.

Opret anno... ▼ Navngiv denne annonce

5. Tryk på **Fortsæt**.
6. Du bliver nu ført videre til dit kampagneniveau, som du allerede har specificeret. Dog med en række ekstra muligheder. Tryk på **Næste** for at gå til annoncesætniveau.

### *Anoncesætniveau*

7. Under **Budget og tidsplan** angiver du, hvor meget du vil bruge på dit annoncesæt (f.eks. 20 kr. om dagen), og hvornår kampagnen skal starte og slutte.

## Budget og tidsplan

### Budget

Dagligt budget	▼	20,00 kr.	DKK
----------------	---	-----------	-----

Det daglige forbrug kan variere. ⓘ

### Tidsplan ⓘ

#### Startdato

14-12-2020	🕒 11:45
------------	---------

København-tid

#### Slut · Valgfrit

Angiv en slutdato

[Vis flere indstillinger](#) ▼

8. Næste skridt er at angive, hvem du ønsker at målrette under **Målgruppe**. Som du kan se, kan du oprette din kernemålgruppe på annoncesætniveau, men da du allerede har oprettet en, kan du denne gang nøjes med at trykke på fanen **Brug gemt målgruppe** for at vælge din tidligere oprettede målgruppe.

## Målgruppe

Opret ny målgruppe **Brug gemt målgruppe** ▼

### Kvinder i alderen 18-35

#### Lokation:

Danmark

#### Alder:

18-35

#### Køn:

Kvinde

#### Personer, som matcher:

Interesser: Shampoo, Hair conditioner, Hårpleje, eller Hårprodukter

#### Udvidelse af detaljeret målretning:

Fra

Rediger

9. Dernæst skal du vælge, hvor dine annoncer skal vises herunder **Placeringer**. Vi anbefaler i første omgang **Automatiske placeringer**, hvor Facebook styrer, hvor dine annoncer skal vises.

## Placeringer

[Læs mere](#)



### Automatiske placeringer (anbefales)

Brug automatiske placeringer til at maksimere dit budget og hjælpe dig med at vise dine annoncer til flere personer. Facebooks leveringssystem fordeler dit annoncesæts budget mellem flere placeringer, baseret på hvor de med størst sandsynlighed vil klare sig bedst.



### Manuelle placeringer

Vælg manuelt, hvor din annonce skal vises. Jo flere placeringer du vælger, desto flere muligheder har du for at nå ud til din målgruppe og opnå dine forretningsmål.

[Vis flere indstillinger](#) ▾

10. Under **Optimering og levering** skal du angive, hvad du gerne vil optimere efter - altså hvilken handling ønsker du, at folk skal udføre, når de ser dine annoncer. Ud fra det vil Facebook forsøge at finde personer, der er mest tilbøjelige til at udføre handlingen. I denne omgang vælger du **Klik på link**.

## Optimering og levering

### Optimering for annoncelivering


Klik på link ▾

11. Tryk på **Næste**.

### *Annonceniveau*

12. Under **Identitet** skal du sikre dig at angive din Facebook-side og din Instagram-konto, såfremt du har knyttet den til din Business Manager.
13. Under **Annonceopsætning** skal du vælge, hvilket format du gerne vil benytte. Start med at vælge **Enkelt billede eller video**.

## Annonceopsætning

Opret annonce 



### Dynamiske formater og annonceindhold

Når du bruger et katalog, skal du levere det format og det annonceindhold, der med størst sandsynlighed vil vække genklang hos den person, der ser din annonce.

[Se hvordan](#)

### Format

Vælg, hvordan du gerne vil strukturere din annonce.



#### Enkelt billede eller video

Et billede eller en video eller et diasshow med flere billeder



#### Karrusel

2 eller flere rulbare billeder eller videoer



#### Samling

Gruppe af elementer, som åbnes i en fuldskræmsoplevelse på mobilen

### Fuldskræmsmobiloplevelse



Tilføj en lynoplevelse




Tilføj en afspillelig kildefil

14. Under **Annonceindhold** vælger du dét billede, du gerne vil bruge under **Tilføj medier** og **Tilføj billede**.
15. Under **Primær tekst** angiver du din annoncetekst. Du kan altid se en forhåndsvisning af din annonce ude i højre side.
16. Under **Overskrift** tilføjer du din opfordring til handling.
17. Supplér med en ekstra tekst under **Beskrivelse**, såfremt du finder det nødvendigt.

### Annonceindhold

Vælg medier, tekst og destination for din annonce. Du kan også tilpasse dine medier og tekst til hver placering. [Læs mere](#)

#### Medier

 Tilføj medier ▼

Opret diasshow

Opret video

#### Primær tekst

Fortæl folk, hvad din annonce handler om

#### Overskrift · Valgfrit

Skriv en kort overskrift


#### Beskrivelse · Valgfrit

Inkluder flere oplysninger

18. Indtast webadressen på den side, du gerne vil have, folk skal lande på, efter de har klikket på din annonce under **Webadresse**.

#### Webadresse

makeitmedia.dk

 Forhåndsvis webadressen

[Opret parameter for webadresse](#)

19. Under **Opfordring til handling** vælger du til sidst den knap, du gerne vil have, der skal være i din annonce - altså den handling, folk skal udføre.

#### Opfordring til handling

Læs mere ▼

20. Når du er færdig med din første annonce, trykker du på **Offentliggør**.

Tilbage

Offentliggør

21. Ønsker du ikke, at din annonce skal køre, kan du altid gå ud på kampagneniveau og gøre hele din kampagne **inaktiv** ved at trykke på det blå felt. Når kampagnen er inaktiv bliver den grå og ingen af dine annoncer bliver vist.

<input type="checkbox"/>	Kampagnenavn	Levering
<input type="checkbox"/>	MIM   Trafik	● Aktiv

Du har nu oprettet en kampagne, et annoncesæt og en annonce. Du skal nu i gang med din næste annonce, der indeholder en video.

For at spare tid kan du dublere din nuværende annonce. Sådan gør du:

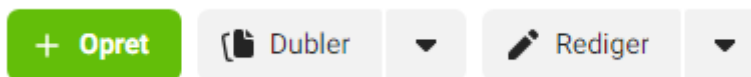
22. Gå hen på **Annonceniveau**.



23. Markér den annonce, du ønsker at dublere med et flueben ved at trykke på den.

<input type="checkbox"/>	Annoncenavn	Levering
<input checked="" type="checkbox"/>	MIM   Trafik   Blog - Karrusel Vis diagrammer Rediger Dubler	Læring

24. Tryk på **Dubler**.



25. En ny boks dukker op. Sørg for at den står på **Oprindelig kampagne** og tryk på **Dubler**.

**Dubler din annonce** ×

Vælg en kampagne til din annonce

Oprindelig kampagne

Opret en test for at sammenligne en ny annonce med din oprindelige annonce ?

Eksisterende kampagne

Ny kampagne

Ny splittestkampagne

---

Antal kopier

1

Vis eksisterende reaktioner, kommentarer og delinger på nye annoncer ?

Annuller Dubler

26. Din annonce er nu blevet dubleret, og du kan begynde at redigere din nye annonce.

Denne gang skal du dog lave en annonce med en video.


27. Under **Annonceindhold** trykker du på **Ryd billeder**.

28. Du kan nu vælge at uploade din egen video, såfremt du har det, ved at trykke på **Tilføj medier** og dernæst **Tilføj video**.
29. Har du ikke en video, kan du trykke på **Opret video** og dernæst trykke **Tilpas** for at bruge Facebooks skabeloner med udgangspunkt i dine billeder. Her har Facebook et stort udvalg, du kan vælge imellem. Vælg den du bedst kan lide og som matcher antallet af billeder, du vil bruge i videoen.

### Annonceindhold

Vælg medier, tekst og destination for din annonce. Du kan også tilpasse dine medier og tekst til hver placering. [Læs mere](#)

### Medier

 Tilføj medier ▼

Opret diasshow      Opret video

30. Når du er færdig, trykker du på **Offentliggør**.

Tilbage      **Offentliggør**

### Tilføj 2 nye annoncesæt:

31. Når du er færdig med dine 2 annoncer, er næste skridt at oprette 2 annoncesæt mere, så du får brugt dine målgrupper. Her skal du starte med at **dublere** dit annoncesæt. Det gør du på samme måde, som med en annonce.
32. På annoncesætniveau under **Målgruppe** ændrer du din målgruppe. Søg din brugerdefineret målgruppe frem under feltet **Brugerdefinerede målgrupper**.

### Målgruppe

**Opret ny målgruppe**      Brug gemt målgruppe ▼

---

Brugerdefinerede målgrupper Opret ny ▼

INKLUDER personer, som mindst er i EN af følgende



33. Husk dernæst at fjerne din anden målretning nedenunder.
34. Ændr bagefter navnet på dit annoncesæt, så du ved, hvad målretningen indebærer.
35. Når du er færdig, trykker du på **Offentliggør**.
36. Gentag hele dubleringsprocessen igen, men tilføj nu i stedet din kopimålgruppe under **Brugerdefinerede målgrupper**.
37. Når du er færdig, trykker du på **Offentliggør**.
38. Tillykke! Du har nu oprettet en trafik kampagne, med 3 annoncesæt og 2 annoncer i hver. Du kan altid supplere med flere annoncer i kampagnen med flere forskellige formater.