

## Guide 1

# Opret en Facebook-side

### Kom i gang:

1. Gå ind på [www.facebook.com/business/pages/set-up](https://www.facebook.com/business/pages/set-up)
2. Tryk på **Opret en side**.
3. Indtast navnet på din side (brug navnet på din virksomhed).
4. Vælg dernæst en af Facebooks kategorier, der bedst beskriver hvilken type virksomhed, siden skal repræsentere. Det kan f.eks. være e-handelswebsite.
5. Tilføj en kort beskrivelse af det, din virksomhed laver, og formålet med din Facebook-side.
6. Tryk på **Opret side**.
7. Tryk på **Tilføj profilbillede**. Vælg et billede, der er med til at identificere din virksomhed. Det er f.eks. virksomhedens logo.
8. Tryk på **Tilføj coverbillede**. Vælg et fængende billede, der repræsenterer det, som din Facebook-side handler om. Det kan f.eks. være et billede af dit team, dine produkter eller lignende.
9. Tryk på **Gem**.

**Din Facebook-side er nu oprettet. Du mangler dog stadig det sidste for at gøre den helt vellykket.**

10. Tryk på den blå knap **+ Tilføj en knap**.
11. Vælg den knap, som repræsenterer den handling, du gerne vil have, at folk udfører, når de besøger din Facebook-side. Det kan f.eks. være Ring nu eller Send e-mail.
12. Tryk på **Angiv oplysninger og præferencer**.

13. Tilføj link til dit website, lokationsoplysninger, åbningstider og telefonnummer. Gør du dette, kan besøgende hurtigere finde informationer omkring din virksomhed og komme i kontakt med dig.
14. Tryk til sidst på **Opret @brugernavn**.
15. Indtast brugernavn som f.eks. @makeitmedia, så folk lettere kan finde din side.
16. Tryk på **Færdig**.

**Din Facebook-side er nu klar.**