

YouTube kursus

2: Fra bruger til indholdsskaber

DAGENS PROGRAM

- **Strategi om video:**
 - Længde
 - Bredformat/square
 - Delinger
- Den værtsbårede video
- Den visuelle video
- **Formater:**
 - Din egen tv-serie
- **Gruppearbejde:**
 - Idéudvikling
 - Pitch dit nye format
- **Redigering:**
 - Hvad kan du på YouTube
 - Hvad kræver "ægte" redigering

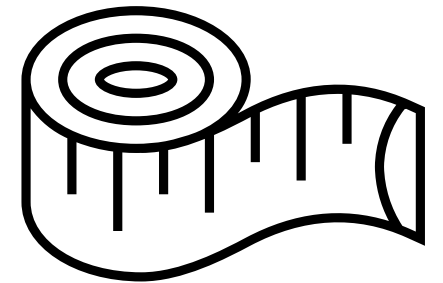
STRATEGI:
Længde

”En video må ikke være
lang...”

STRATEGI:
Længde



Men hvor
lang er for
lang?



Den perfekte længde på en video er....

**STRATEGI:
Længde**

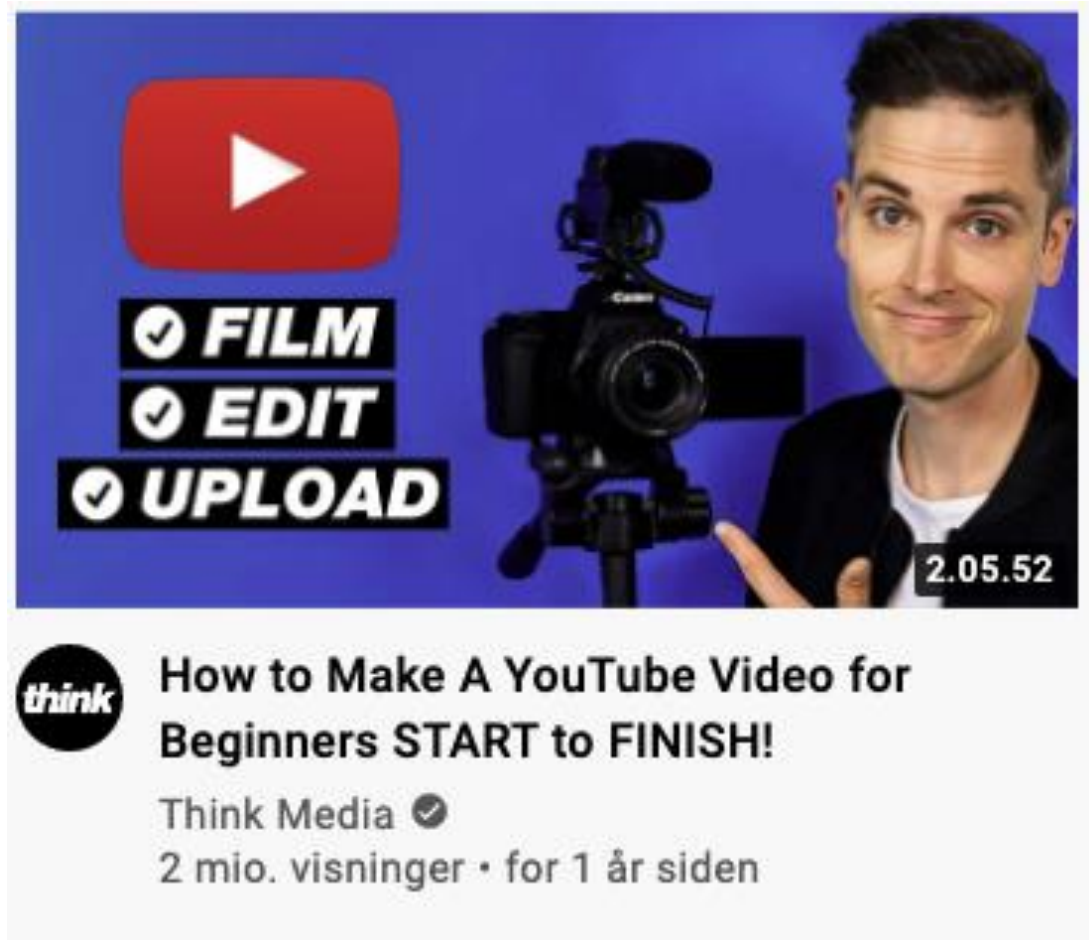


Den perfekte længde eksisterer ikke

men.....

Afhænger af emnet og typen af video:

STRATEGI:
Længde



Afhænger af emnet og typen af video:

STRATEGI:
Længde



Afhænger af emnet og typen af video:

STRATEGI:
Længde



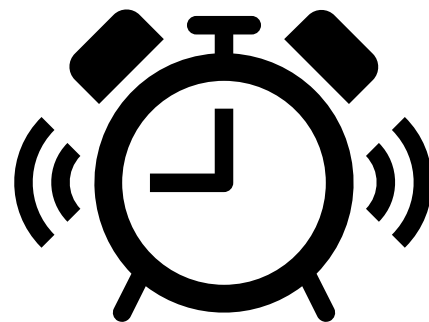
Afhænger af emnet og typen af video:

STRATEGI:
Længde



One Tip For HUGE One Handed
Backhand Improvement (Tennis...

STRATEGI:
Længde



Max 8 minutter

Kilde: Format Media v/Massimo Grillo

Forskningsmæssigt ikke særligt validt....

men grebet ud af den blå luft er det heller ikke



The background features several concentric circles in light gray, some solid and some dashed, creating a ripple effect. A large red speech bubble is centered on the page, containing the main text.

Den værtsbårede video

YouTube 2: Fra begynder til bruger

DEN
VÆRTSBÅRENDE
VIDEO



DEN VÆRTSBÅREDE VIDEO

Kendetegn ved den gode YouTube-vært:

- Som dommeren i en sportskamp:
 - Må ikke støje/stjæle opmærksomheden



DEN VÆRTSBÅREDE VIDEO

Kendetegn ved den gode YouTube-vært:

- Høj faglighed
- Autentisk og ægte – de giver viden og værdi ikke tilbud
- Gør sig umage, fejlene er sorteret fra.
- Kommer til sagen/emnet ret hurtigt.
- Grundlæggende supersympatisk

DEN
VÆRTSBÅREDE
VIDEO



A large red speech bubble graphic with a white outline, pointing downwards. It contains the title and subtitle text.

Den visuelle video

YouTube 2: Fra begynder til bruger

DEN
VISUELLE
VIDEO



DEN VISUELLE VIDEO

Kendetegn ved den visuelle video:

- Ingen vært (i ruden)
- Objektet i fokus
- Ofte "gør det selv"-videoer
- Speak eller kommentering under billederne
- Den er ikke timer lang (afhængig af emnet)
- Nemt at udføre selv efterfølgende (gælder kun for den gode, visuelle video)

DEN
VISUELLE
VIDEO



Cassoulet



FORMATER

- din egen tv-serie

YouTube 2: Fra begynder til bruger

FORMATER

Hvad er et tv/video-format?

- Et koncept / rammefortælling



FORMATER

Kendetegn ved et format:

- Appetitvækker helt i starten
- Signaturintro
 - Discovery-channel introen
- Start / selve programmet
- Faste hovedperson(er)
- Faste elementer
- Slutter med: et svirp med halen



FORMATER



FORMATER



Jamie
Oliver

FORMATER

COMPLETE BEGINNERS GUIDE!
FACEBOOK
LIVE STREAMING

PRIMAL VIDEO



FORMATER

discovery+ Programmer Live TV Sport Kanaler

The screenshot displays the Discovery+ interface with a grid of six program thumbnails. Each thumbnail includes a title and a representative image. The programs shown are Gold Rush, How Do They Do It?, Wheeler Dealers, Diesel Brothers, Mummies Unwrapped, and Salvage Hunters.

Program Title	Thumbnail Description
Gold Rush	Thumbnail showing a gold mining scene with the text 'THE RICHEST SEASON YET GOLD RUSH'.
How Do They Do It?	Thumbnail showing a hand holding a colorful, multi-layered object with the text 'HOW DO THEY DO IT?'.
Wheeler Dealers	Thumbnail showing two men in a workshop setting.
Diesel Brothers	Thumbnail showing two men in a garage setting with the text 'DIESEL BROTHERS'.
Mummies Unwrapped	Thumbnail showing a man in a hat and a white shirt with the text 'MUMMIES UNWRAPPED'.
Salvage Hunters	Thumbnail showing two men in a warehouse setting with the text 'SALVAGE HUNTERS'.

GRUPPEARBEJDE

YouTube 2: Fra begynder til bruger

GRUPPE- ARBEJDE

Skab dit eget format

- Idéudvikling
 - Husk: åben modus
 - Må gerne starte fra "helt blank"
- Fra idéudvikling til formatet
 - Hvad er formatet
 - De 4 elementer:
 - Appetitvækkeren
 - Signaturintroen
 - Selve programmet
 - Svirp med halen

GRUPPE-
ARBEJDE

■ **Pitch formatet til Massimo**