

Øvelse 3 - SEO konkurrenter

- 1. Brug de 5 søgeord fra workshop 2, og foretag Google søgning på disse.**
 - a. List de SEO konkurrenter der ligger i top 3 organisk

- 2. Check følgende onpage elementer på disse 3 sites:**
 - a. Meta informationer - er de optimerede, og mod hvilket søgeord?
 - b. Hvilket/hvilke søgeord har de bygget deres indhold op om? (titler og indhold)
 - c. Hvor hurtige er deres sider? (brug pagespeed insights)

- 3. Check hvilke salgsparmetre der benyttes på de 3 sites**
 - a. Hvilke USP'er bruges i deres meta informationer?
 - b. Hvilke USP'er bruges på deres hjemmeside?