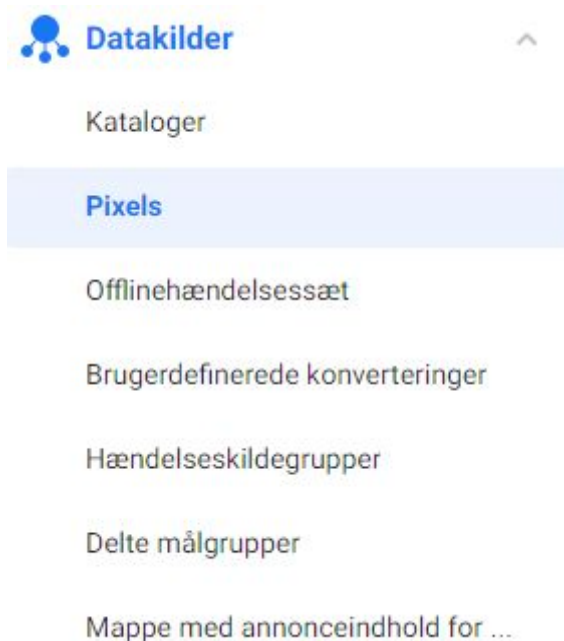


## Guide 1

# Opret en Facebook Pixel

### Sådan gør du:

1. Gå til **Virksomhedsindstillinger** i din Business Manager [her](#).
  - OBS.: Er du en af dem, der sidder i **Facebook Business Suite**, når du klikker på ovenstående link, skal du gøre følgende for at komme til dine virksomhedsindstillinger:
    - Klik på **Flere værktøjer** i kolonnen ude i venstre side.
    - En ny kolonne åbner. Klik på **Virksomhedsindstillinger**.
    - Gå videre til trin 2.
2. Tryk på **Datakilder** i menuen til venstre og klik dernæst på **Pixels**.



3. Tryk på den blå knap **Tilføj**.



**Baby On Wheels har ikke nogen pixels endnu.**

Administrer dine pixels

Alle de Facebook-pixels, du har tilføjet i Business Manager, vises på en liste her.

Tilføj

4. Du skal nu til at oprette din pixel. Under **Pixelnavn** skal du navngive din pixel.
5. Under **Undersøg din website for enkle opsætningsmuligheder** indtaster du webadressen til din hjemmeside.
6. Tryk på **Fortsæt**.

Forbind websiteaktivitet ved at bruge pixel



### Spør websitekonvertering ved hjælp af pixel

Føj pixelkoden til din website for at køre konverteringskampagner, bygge avancerede rapportering og brugerdefineret retargeting. Pixelen er en bid kode, som sikkert modtager oplysninger fra en website. [Læs mere](#)

Pixelnavn 33

Undersøg din website for enkle opsætningsmuligheder

Ved at klikke på fortsæt accepterer jeg vilkår for værktøjer til virksomheder på Facebook.

Giv feedback


Fortsæt


## 7. Tryk på **Opsæt pixlen nu**.

Din pixel er ikke klar til brug endnu ×

**Er du klar til at opsætte din pixel?**

Nu, hvor du har oprettet en pixel, skal du implementere en kode på dit website, for at pixelen skal fungere.

 **Fortsæt administration af min virksomhed**  
Du kan opsætte din pixel senere i afsnittet Pixler i Annonceadministration.

 **Opsæt pixlen nu**  
Fuldfør installationsprocessen for pixelen nu.

[Giv feedback](#)

## 8. Du har nu forskellige muligheder alt efter hvilket system, du bruger til din hjemmeside. I vores tilfælde kan Facebook se, at vi bruger WordPress.

### Installer Facebook-pixel ×

Hvordan vil du opsætte Facebook-pixelen?



Brug WordPress til at opsætte pixelen

Det ser ud til, at din virksomhed måske bruger WordPress. Hvis du har en WordPress-konto, kan du opsætte pixelen uden at redigere dit websites kode.

**Opsæt med WordPress**

Gennemse vores partnere



Rediger dit websites kode for at opsætte pixelen

Installer pixelen manuelt i dit websites kode. Vælg denne mulighed for at kunne tilpasse dine hændelser og parametre.

Opsæt manuelt

[Giv feedback](#)

Annuller

## 9. Vi kan derfor vælge, at opsætte med en partnerintegration (WordPress) eller indsætte den manuelt via kodning på hjemmesiden.

## 10. Vi anbefaler, at du vælger din **Partnerintegration** - uanset hvilket system du bruger.

11. Når du trykker på **Opsæt med [din partnerintegration]** vil du blive guidet af Facebook gennem alle indstillinger for, hvordan du opretter din pixel på din hjemmeside (se eksempel på WordPress nedenfor).

#### Tilknyt din WordPress-konto



#### Vælg funktioner

Vælg, hvilke funktioner du vil inkludere i din WordPress-integration.

- Avanceret matchning**  
Brug avanceret matchning til at matche oplysninger, folk deler med din virksomhed, som f.eks. en e-mailadresse og et telefonnummer, for at bruge en Facebook-konto. Flere match kan hjælpe dig med at tilskrive konverteringer til dine Facebook-annoncer, så du kan se dit annonceafkast. De kan også hjælpe dig med at øge målgruppen og levere mere effektive annoncer. [Learn More](#)
- Nyhed! Mål mere af din kundes rejse ved at aktivere API for konverteringer**  
Nu kan du spore hændelser, som din pixel måske ikke opfanger, såsom køb der indledes online, men færdiggøres offline, eller hændelser der sker i et callcenter. Når du slår API'et på serversiden til, kan WordPress sende hændelser direkte fra sine webservere, hvilket giver dig mulighed for at opfange en bredere vifte af hændelser, der forekommer online eller offline. [Learn More](#)

Opret adgangstoken

Giv feedback

Fortsæt

12. Du kan trykke på **Gennemse vores partnere**, hvis du ønsker at bruge en anden partnerintegration.

A dialog box titled 'Vælg en partner' (Choose a partner) with a close icon (X) in the top right corner. It displays a grid of 24 partner logos arranged in 8 rows and 3 columns. The partners listed are: 3dcart, Bandzoogle, BigCommerce, Drupal, Ecwid, Eventbrite, Google Tag Manager, HubSpot, Jimdo, Joomla, Kajabi, Magento, OpenCart, PrestaShop, Segment, Shopify (Online), Shopline, Squarespace, Storen, Tealium, and Teespring. At the bottom left of the dialog is a 'Giv feedback' (Give feedback) link, and at the bottom right is a 'Luk' (Close) button.

13. Ønsker du alligevel at gøre det selv, trykker du på **Opsæt manuelt**. Facebook vil dernæst generere koden for dig, som du selv skal indsætte i koden på din hjemmeside.
14. Ved at trykke på **Opsæt manuelt**, vil du også have muligheden for at sende koden til din **webudvikler** på e-mail.

### Installer pixel

1 2  
Installer grundkode Tilføj hændelseskode

Pixelen er en bid JavaScript-kode, der føjes til header-delen af din website. Pixelen består af to dele, grundkoden og hændelseskoden.

#### 1 Installer grundkode på website

Kopier og indsæt pixelkoden nederst i **header-sektion** på sin side, lige over **</head>-tag**. Installer grundkoden på alle websitets sider. [Læs mere](#)

```
<!-- Facebook Pixel Code -->
<script>
!function(f,b,e,v,n,t,s)
{if(f.fbq)return;n=f.fbq=function(){n.callMethod?
n.callMethod.apply(n,arguments):n.queue.push(arguments)};
if(!f._fbq)f._fbq=n;n.push=n;n.loaded=!0;n.version='2.0';
n.queue=[];t=b.createElement(e);t.async=!0;
t.src=v;s=b.getElementsByTagName(e)[0];
s.parentNode.insertBefore(t,s)}(window, document,'script',
'https://connect.facebook.net/en_US/fbevents.js');
fbq('init', '2472573839716261');
fbq('track', 'PageView');
</script>
<noscript></noscript>
<!-- End Facebook Pixel Code -->
```

#### 2 Slå automatisk avanceret matching til

Brug oplysninger, som dine kunder allerede har givet til din virksomhed, f.eks. deres e-mailadresser eller telefonnumre, for at matche de besøgende på dit website med personer, som er på Facebook. Dette kan hjælpe dig med at få tilskrevet flere af dine konverteringer til annoncer på Facebook og nå ud til flere personer via remarketingkampagner. [Læs mere](#)

Slå fra

#### 3 Test grundkoden

Kontrollér, at din pixelgrundkode blev tilføjet korrekt ved at sende testtrafik til din side. Hvis din status vises som **Aktiv**, er din kode blevet installeret korrekt. Denne proces kan tage flere minutter. [Læs mere](#)

● Ingen aktivitet endnu

Indtast webadressen for dette website (f.eks. www.mitw... [Send testtrafik](#)

Tilbage [Giv feedback](#) [Send vejledning via e-mail](#) [Fortsæt](#)

15. Når du har været gennem hele installationsprocessen er næste skridt, at tjekke om den er indsat korrekt, og om den rent faktisk sporer, når man går ind på din hjemmeside. Det kommer vi til i **næste øvelse**.