



COR TEKST

VI TEKSTER
DIN TANKE

Skabelon til organiske opslag Styrket erhverv i gadeplan

Dato	
Medie	<p>Facebook er bedst at poste om morgenen, eftermiddagen og i weekenden. Især er fredag godt. Husk, at man på Facebook kan planlægge opslag. Når du skriver et opslag på Facebook fra computeren, kan du ved knappen "Del nu" trykke på en pil. Der kan du vælge, om du vil offentliggøre nu eller om du vil planlægge. Du trykker "planlæg". Så kommer der en boks frem, hvor du kan lave en tidsplan. Når det er gjort, trykker du bare "Planlæg", og så kan du se dine planlagte opslag på din side lige under "Skriv et opslag".</p> <p>Instagram er bedst morgen og eftermiddag uden for alm. arbejdstid. På Instagram kan man ikke planlægge sine opslag på samme måde som på Facebook.</p>
Emne	<p>Hvilket emne skal opslaget handle om? Fx nyheder eller tilbud</p>
Målsætning	<p>Fx likes, opmærksomhed, sign up til nyhedsbrev, gå til hjemmeside via link, inspiration, uddannelse, information, salg, underholdning</p>
Tekst	<p>Keywords til opslaget. Hvad skal det handle om? Når keywords er lavet, er det lettere at skrive hele teksten bagefter.</p>
Evt. bestemt produkt	<p>Skal det handle om et bestemt produkt eller service?</p>
Billede	<p>Skal der et billede eller en video til opslaget? Opslag med billeder eller video bliver vist mere end opslag uden.</p>
Link	<p>Fx link til jeres hjemmeside, webshop, nyhedsbrev eller artikler, hvis det er det, opslaget handler om</p>